PLAN DE AFACERI

CONCURS DE PLANURI DE AFACERE ORGANIZAT IN CADRUL PROIECTULUI

”PAȘI- Program de Asistență, Sprijin și Îndrumare a tinerilor NEETs din regiunea Centru, în scopul integrării lor sociale și economice” POCU/991/1/3/154729

# INFORMAȚII GENERALE

|  |  |
| --- | --- |
| Denumirea ideii de afacere (a proiectului de investiție) |  |
| Nume și prenume Solicitant ajutor de minimis |  |
| C.N.P. Solicitant ajutor de minimis |  |
| Semnătură Solicitant autor de minimis |  |
| Adresa Solicitant ajutor de minimis (domiciliul/reședința) |  |
| Județ |  |
| Cod postal |  |
| Număr de telefon |  |
| E-mail Solicitant ajutor de minimis |  |
| Localitatea și județul în care se va realiza investiția  |  |
| Codul CAEN al activităţii pentru care se va solicita finantare |  |
| Valoarea totală a proiectului de investiții aferentă perioadei de implementare a planului de afaceri - TVA inclus (RON)  |  |
| Ajutor de minimis solicitat (RON) |  |
| Contribuția proprie a aplicantului (RON) - daca este cazul |  |
| Procent contribuție proprie aplicant (%) = Contribuția proprie a aplicantului (RON) / Valoarea totală a proiectului de investiții aferentă perioadei de implementare a planului de afaceri - TVA inclus (RON)  |  |
| Durata de implementare a proiectului este (maximum 12 luni) | 12 luni - obligatoriu |
| Perioada de sustenabilitate este (minimum 6 luni) | 6 luni obligatoriu |
| Număr total de locuri de muncă nou create în cadrul proiectului ( obligatoriu cel putin 1 loc de munca) |  |
| Proiectul propus spre finanțare este încheiat în mod fizic sau implementat integral înainte de depunerea Planului de afacere, indiferent dacă toate plățile aferente au fostefectuate de către beneficiar (art. 65, alin. (6) din Reg. 1303/2013)? | NU |

# 2. DESCRIEREA AFACERII ȘI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI (OBIECTIVE, ACTIVITĂȚI, REZULTATE, INDICATORI PENTRU O PERIOADA 12 LUNI IMPLEMENTARE PLAN DE AFACERE)

* 1. Descrierea afacerii (Descrieți ideea de afaceri: detaliaţi activitatea aferentă codului CAEN al activității pentru care se va solicita finanțarea, contextul pieței actuale, cum va funcționa afacerea, enumerați produsele/serviciile/lucrările oferite, specificați unde va fi localizată afacerea si care va fi piata de desfacere)- maximum 3000 caractere.
	2. Scopul și obiectivele companiei (Menționați care este scopul companiei în contextul prezentului plan de afaceri și cum se va atinge acesta. Detaliati maximum 3 obiective ale afacerii care au legatura cu scopul propus)- maximum 1000 caractere.
	3. Activitățile propuse și metodologia de implementare și coordonare a acestora (Prezentati activitățile si subactivitatile propuse și metodologia de implementare si coordonare pe care le considerați relevante pentru implementarea planului de afacere, luând în considerare faptul că se va implementa pe o perioadă de 12 luni.
	4. Planificarea activităților (realizati un Grafic GANTT dupa modelul de mai jos în care sa enumerați activitățile și să le delimitați în timp)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Activitate  | L1 | L 2 | L3 | L4 | L 5 | L6 | L 7 | L8 | L9 | L10 | L11 | L12 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* 1. Investițiile necesare pentru implementarea planului de afacere conform bugetului (Descrieți echipamentele, serviciile, aplicațiile software etc. necesare implementării proiectului, justificați necesitatea realizării fiecărei investiții) - maximum 2000 caractere.
	2. Rezultatele atinse ca urmare a implementării ideii de afaceri (Pentru fiecare activitatea propusă vă rugăm să enumerați și să detaliați rezultatele pe care le va genera implementarea activității respective). Ex: Activitatea de informare - 100 de materiale de promovare realizate, 1 site de prezentare realizat,, angajarea a ….. persoane etc.). Atenție: planificarea acestor rezultate trebuie să fie realistă și realizabilă, acestea fiind monitorizate pe parcursul implementării planului de afacerei dar și în perioada de sustenabilitate- maximum 2000 caractere.
	3. Temele orizontale la atingerea cărora contribuie planul de afaceri (cel putin 1 tema obligatorie):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr. Crt.  | Tema orizontală  | Descrierea măsurilor / activităților propuse |
| 1. | Măsuri referitoare la sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon (Detaliați, activitățile incluse în planul de afaceri care vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor). |  |
|  | Măsuri referitoare la inovarea socială (Detaliați, măsurile incluse în planul de afaceri care vor promova concret inovarea socială). |  |
| 3. | Măsuri referitoare la imbunătățirea accesibilității, a utilizării si a calității tehnologiilor informației și comunicațiilor (Detaliați, măsurile incluse în planul de afaceri care vor promova concret utilizarea și calitatea TIC prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/ furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări).  |  |

* 1. Temele secundare la atingerea cărora contribuie planul de afaceri (cel putin 1 tema obligatorie):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr. Crt.  | Tema secundara | Descrierea măsurilor / activităților propuse |
| 1. | Măsuri referitoare la dezvoltarea durabilă (Detaliați, măsurile incluse în planul de afaceri care vor promova concret dezvoltarea durabilă prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile de către întreprinderile finanțate). |  |
| 2. | Măsuri referitoare la utilizarea TIC și contribuția la dezvoltarea competențelor digitale (Detaliați, măsurile incluse în planul de afaceri care vor promova concret utilizarea și calitatea TIC prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/ furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări).  |  |
| 3. | Măsuri referitoare la egalitatea de șanse și non-discriminarea (Detaliați, măsurile incluse în planul de afaceri care vor promova concret utilizarea egalitatea de șanse si non-disriminarea). |  |

* 1. Prezentati care sunt principalele riscuri asociate cu implementarea planului de afaceri/derularea afacerii.

(Includeţi informaţii privind previzionarea şi gestionarea riscurilor - riscurile potențiale care vă pot afecta bunul mers al afacerii și măsurile posibil de luat pentru atenuarea si/sau contracararea lor. Care sunt solutiile identificate?) - maximum 2000 caractere

|  |  |
| --- | --- |
| Risc identificat | Măsuri de atenuare  |
|  |  |
|  |  |

# 3. ANALIZA SWOT A AFACERII

(Menționați minim trei aspecte pentru fiecare secțiune: puncte tari, puncte slabe, oportunități și amenințări).

|  |  |
| --- | --- |
| Puncte tari: | Puncte slabe: |
| 1.2.3. | 1.2.3. |
| Oportunități: | Amenințări: |
| 1.2.3. | 1.2.3. |

# 4. SCHEMA ORGANIZATORICĂ ȘI POLITICA DE RESURSE UMANE

4.1. Management (Nominalizați persoanele cu factor decizional care vor fi implicate în implementarea planului de afaceri):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nume şi prenume  | Funcţia - responsabilităţi pe scurt | Experienţa în domeniu | Studii/Specializări cu impact asupra afacerii propuse |
|  |  |  |  |

## Număr de locuri create pentru persoane cu domiciliul/ reședința în regiunea Sud-Est)

|  |  |
| --- | --- |
| Numărul locurilor de muncă create (minim 1) |  |
| Norma de lucru |  |
| Plafonul salarial propus |  |

Atentie! Numarul locurilor de muncă create prin planul de afacere vor trebui mentinute atat pe parcursul implementarii planului de afacere cat si cel putin 6 luni in perioada de sustenabilitate in aceiasi parametrii descrisi in planul de afacere respectiv: norma de lucru si plafon salarial.

* 1. Contributia adusa la indicatori de rezultat ai programului de finantare.

|  |  |
| --- | --- |
| Indicator | Atingere indicator DA/NU |
| Previzionati ca în termen de sase luni de la semnarea contractului de subventie veti participa la programe de educatie continua, de formare în vederea obtinerii unei calificari, de ucenicie sau de stagiu? |  |
| Previzionati ca în termen de sase luni de la semnarea contractului de subventie, obtineti un loc de munca (se ia in considerare si angajarea la firma infiintata de dvs urmare a selectarii planului de afacere? |  |

* 1. Politica de resurse umane (Descrieți care este politica de resurse umane pe care o va avea în vedere societatea, Care sunt roluri/posturile necesare în echipă? Care sunt principalele responsabilități ale fiecărui membru al echipei? )- maximum 1500 caractere.

# 5. DESCRIEREA PRODUSELOR/ SERVICIILOR/ LUCRĂRILOR CARE FAC OBIECTUL AFACERII

5.1. Produsele/ serviciile /lucrările oferite (Descrieți în detaliu produsele/serviciile/lucrările care vor face parte din portofoliul companiei urmare a realizării investiției propuse: ce reprezintă, ce nevoi satisfac, care sunt materialele și echipamentele necesare producerii/ prestării acestora, etape în procesul de realizare – fluxul tehnologic. Ce calităţi sau avantaje tehnice aduc produsele/ serviciile/ lucrările dvs., astfel încât, prin ceea ce propuneți, afacerea dvs. să fie mai competitivă? Ce va diferentiaza de competitie?)- maximum 3000 caractere.

# 6. ANALIZA PIEȚEI DE DESFACERE ȘI A CONCURENȚEI (SEGMENTUL DE PIAȚĂ)

|  |
| --- |
| Notă: Planurile de afaceri propuse spre finanțare vor reflecta realitatea segmentului de piață vizat și vor fi fundamentate tehnic și economic, pornind de la informații verificabile în zona geografică de implementare a proiectului. |

## 6.1. Clienți (Prezentați care sunt categoriile de client cărora vă veti adresat in functie de nevoile si dorintele lor)- maximum 2000 caractere.

## 6.2. Concurenți (Prezentanti care sunt principalii competitor din piata pe care vreti să activati si care sunt avantajele față de aceștia)- maximum 1500 caractere.

# 7. STRATEGIA DE MARKETING

Descrieți strategia de marketing care urmează a fi implementată în cadrul ideii de afaceri, respectiv metodele de promovare a serviciului/ produsului dvs- maximum 1500 caractere

# .

# 8. PROIECȚII FINANCIARE PRIVIND AFACEREA

8.1. Dimensionarea investitiei (bugetul planului de afacere) Se va completa ANEXA A2.3

## 8.2. Plan de finanţare a proiectului. Se va prelua informatia din ANEXA 2.3.

|  |  |
| --- | --- |
| Sursa de finanţare |  |
| RON | % |
| Ajutor de minimis |  |  |
| Contribuție proprie |  |  |
| TOTAL valoare de investiţie |  | 100% |

##  8.3. Previziune cheltuieli și venituri (Detaliati cheltuielile anuale estimate alea activității ce se va desfășura si veniturile anuale estimate)

CHELTUIELI ESTIMATE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Cheltuieli deproductie/exploatare | Suma(RON/lună) | Nr. luni | Total anual |
| Materii prime si materialeconsumabile |  |  |  |
| Alte cheltuieli externe (cu energiesi apa) |  |  |  |
| Cheltuieli cu personalul (salarii, indemnizatii, asigurari si protectiesociala) |  |  |  |
| Alte cheltuieli (chirie) |  |  |  |
| Alte cheltuieli (publicitate) |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| TOTAL |  |  |
|  |  |  |

VENITURI ESTIMATE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Produsul/serviciul | Prețul unitar(RON) | Cantitatea anuală estimată a fivândută | Venituri totale anuale estimate (RON) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| TOTAL |  |  |
|  |  |  |